

Was qualifiziert mich, Ihre Werbung zu texten?



Eine gute Frage. Mein Name ist Ulrike Gerloff. Ich bin Diplom-Kauffrau mit den Spezialisierungen Marketing, Business-Englisch und Finanzwirtschaft. Seit 1993 habe ich immer wieder die Höhen und Tiefen als Unternehmerin durchlebt, Vertriebserfahrung gesammelt und mich intensiv mit Erfolgs- und Kommunikationspsychologie sowie Persönlichkeitsentwicklung beschäftigt.

Nach 9 Jahren Berufserfahrung als Unternehmensberaterin für Existenzgründer und mittelständische Unternehmen absolvierte ich 2006 erfolgreich mein Fernstudium zur zertifizierten Werbetexterin beim VNR-Verlag. Dem Marketing galt schon immer meine besondere Begeisterung.

Ich studiere nicht nur meine Werbepost im Briefkasten, sondern auch alles, was mir von den erfolgreichsten Werbetextern und Marketing-Gurus dieser Welt in die Finger kommt. Seit 2007 bin ich freiberuflich als Directmail-Spezialistin tätig. So konnte ich u.a. zum Erfolg bei der Markteinführung der DVDs „Die Prophezeiungen von Celestine“ und „Gespräche mit Gott“ in Deutschland beitragen.

Meine breite Berufserfahrung und internationale Ausbildungen u.a. in Neurolinguistischer Programmierung und Neuro-Assoziativer Konditionierung beim renommierten amerikanischen Mentaltrainer Anthony Robbins ermöglichen mir, mich in die Gefühlswelt und die Kaufentscheidungsvorgänge verschiedener Zielgruppen hineinzusetzen.

Meine persönliche Leidenschaft für Psychologie, Bewusstseinsforschung, alternative Heilmethoden, und Spiritualität hat mich inspiriert, mich besonders auf die heterogene Zielgruppe ganzheitlicher Unternehmen zu konzentrieren. Durch über 15 Kunden im vorwiegend ganzheitlichen Bereich - u.a. für die Celestine Deutschland GmbH, den Frankfurter Ring e.V. und die TAO Cinemathek (Kamphausen Mediengruppe) – konnte ich mich als „DIE spirituelle Werbetexterin“ profilieren.

Besondere Erfahrungen habe ich bei der Einführung von Nischenprodukten am Markt durch Onlinedirektmarketing. Mit meiner speziellen, Zielgruppen orientierten Marketing-Strategie können Sie bei der Markteinführung neuer Produkte durch meine Beratung, Konzeption, Texte und Begleitung außergewöhnliche Ergebnisse realisieren.

Was können Sie von mir erwarten?

- **mehr Umsatz**, mehr Kunden bei **weniger Werbekosten**
- garantiert direkt **messbare Werbeergebnisse** bei jeder Maßnahme
- erfolgreicher Aufbau **langfristiger Kundenbeziehungen**
- ethische Beeinflussung von Kaufentscheidungen zu Ihren Gunsten
- überdurchschnittliche Response
- Sie haben Ihre **Werbekosten im Griff**.
- den treffenden Ton für Ihre Zielgruppe
- **Geld, Zeit und Nerven sparen**
- ein solides Fundament für Ihren Werbeerfolg
- Ihre **Positionierung** als d e r Problemlöser in der Wahrnehmung Ihrer Zielgruppe
- durch Werbebriefe, Mailingpackages, Emailmarketing, Landingpages, Squeezepages, Newslettercontent, Responseanzeigen

Qualifikationen

- Diplom-Kauffrau (Technische Universität Dresden)
- Zertifizierte Werbetexterin für Direktmarketing (VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG)
- Absolventin der RRI Mastery University®
- Absolventin Anthony Robbins Leadership Academy
- Sprachkundigenzertifikat Englisch und Russisch, Grundkenntnisse Französisch
- 9 Jahre Erfahrung als Unternehmensberaterin im Mittelstand, als Gründungsberaterin bei der IHK, dem Beraternetz Freie Berufe und als Dozentin bei der Euro-Business-School
- Erfahrung als Life- und Businesscoach
- Div. betriebswirtschaftliche Weiterbildungen u.a. beim BdU, Haufe-Akademie u. IFU Institut

Sonstige Aktivitäten

- Mitglied im BVMW
- Profitexter.net
- Co-Moderatorin der XING-Onlineforen „Twitter Marketing“ und „Die Macht der Gedanken“

Kontaktdaten

Ulrike Gerloff Direktwerbetexte
Karl-Marx-Str. 53
01109 Dresden
Tel. +49 (0) 3 51 – 88 34 16 7
Fax: +49 (0) 3 51 – 88 34 16 9
Email: info@direkt-mehr-umsatz.de
www.direkt-mehr-umsatz.de
www.blog.direkt-mehr-umsatz.de
www.twitter.com/Directmailspezi